



COMMUNICATION GROUP GmbH
Agentur für Live Kommunikation

Zahlen, Daten, Fakten der Visual Communication Group GmbH

Gründungsjahr:	1991
Gesellschaftsform:	GmbH
Geschäftssitz:	Mannheim (Baden-Württemberg)
Anzahl Mitarbeiter:	6
Anzahl Schauspieler:	ca. 180 unterteilt nach deutschsprachige und ausländischen Schauspielern, wobei englischsprachige Schauspieler momentan überwiegen. Die Schauspieler sind noch mal in weitere Typen unterteilt, z.B. Alter, Ausstrahlung, Wirkung auf der Bühne.
Anzahl Autoren:	16 4 davon für ausländische Textbücher hier unterscheidet Visual auch zwischen dialogstarken und Autoren im boulevardesken Bereich tätig sind sowie Autoren für historische Theaterstücke, z.B. Jubiläen, etc.
Anzahl Regisseure:	20 ebenfalls nach unterschiedlicher Ausrichtung, z.B. dialogstarke Regisseure, die besonders bei Change-Prozessen und Fusionen gerne genommen werden, sowie boulevardesken Regisseure, die mehr für humorvolle Stücke zuständig sind
Anzahl Coache:	8 diese Coache werden vorwiegend für das Produkt „InterAct“ im Hause Visual eingesetzt, die alle theaterpädagogisch ausgebildet sind, hier unterscheiden wir auch zwischen deutschen und englischen Theaterpädagogen
Sprachen:	5 Visual arbeitet in Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch
Anzahl Projekte	ca. 600 Im In- und Ausland bereits durchgeführt
Schwerpunkte:	Business-Theater, Fusionen, Begleitung von Change-Prozessen, Einführung von Leitbildern, Einführung von Produkten, Jubiläum, Verabschiedungen von hochrangigen Persönlichkeiten aus dem Geschäftsleben, Seminar-Theater, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Unterstützung von neuen Arbeitsprozessen, Arbeitsschutz, TQM, Eventmanagement
Auszeichnungen:	MBA Award 2001 „Meeting Business Award“

